

Développer sa posture entrepreneuriale

« Futur créateur ou repreneur d'entreprise »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Se connaître face à l'entrepreneuriat
- Utiliser les bons outils pour se lancer
- Avoir un plan d'action pour bien avancer
- Identifier ses moteurs pour entreprendre et définir un projet sur lequel s'engager.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation

Compétences acquises Identifier ses moteurs pour entreprendre et définir un projet sur lequel se lancer

PROGRAMME DE LA FORMATION

Quiz en amont : pour tester son niveau de connaissances dans l'entrepreneuriat

Module 1 – Découvrir ses raisons d'entreprendre

- Analyser son envie d'entreprendre
Autodiagnostic : ses motivations, ses aspirations, ses buts
- Relier son envie d'entreprendre à sa situation professionnelle et/ou personnelle
Exercice d'application : identification des motivations individuelles
- Concrétiser son envie d'entreprendre en définissant un projet potentiel
- Identifier la raison d'être de ce projet, pour soi et pour le marché
- Enumérer les raisons d'exister de ce projet
Mise en situation : les participants définissent chacun un projet qu'ils seraient susceptibles d'entreprendre à court ou moyen terme

Module 2 – Oser entreprendre

- Trouver des sources d'inspiration
- Gagner en créativité
Exercice d'application : expérimentation d'outils favorisant la créativité
- Identifier les personnes et leurs ressources pour accompagner le projet
- Trouver des lieux d'échanges et de partages pour confronter son projet aux autres
- Définir des éléments de langage pour parler de son projet
Mise en situation : les participants pitchent leur projet au groupe

Module 3 – Aligner son ambition pro et sa réalité perso pour créer sa vision

- Formaliser les ressources à disposition
- Choisir son rythme de développement
Mise en situation : identification des forces et des faiblesses de son projet
- Définir sa vision
- Se projeter à 3 ans
- Ancrer son plan d'action
Mise en situation : partage du groupe sur les perspectives de développement de leur projet

Module 4 – Identifier le modèle de business adapté

- Déterminer son client idéal
- Identifier ses concurrents
- Monétiser son offre
Exercice pratiques : recherche et analyse du paysage concurrentiel, rédaction du profil type de son client, modélisation de l'offre

Quiz en aval : pour valider les acquis de la formation et formaliser sa progression



Formation en groupe

En inter (centre de formation)

REF-CE004

Tarif : 805 €
(Petits déjeuners offerts)

Durée : 2 jours soit 14 heures

Public visé

Toute personne souhaitant faire avancer un projet personnel.

Les salariés en cours de reconversion

Pré-requis

Avoir envie d'entreprendre et être en mesure de le faire.

Participants : 4 à 8 stagiaires

Formateur

Compétences en création d'entreprise et gestion.
Formateur ayant une expérience significative dans le cadre de la formation professionnelle d'adultes.

Méthode pédagogique et technique

Formation dispensée de façon active avec de nombreux cas pratiques : cas d'entreprise, études de cas tirées de situations réelles. Pédagogie participative favorisant le partage d'expériences et d'expertises. Cours collectifs en salle.
Bilan diagnostic individuel
Utilisation du paperboard numérique & de l'écran tactile.

Evaluation et suivi de la formation

Entretien d'évaluation du stagiaire en début de formation par un Quiz.

Evaluation des compétences acquises au fur et à mesure de la formation par des quizz

En fin de formation

- Questionnaire de satisfaction à renseigner
- Attestation de formation

Développer l'Esprit d'Entreprendre



«L'accession à l'Esprit d'Entreprendre commence à travers les apprentissages et les compétences de base que sont : la confiance en soi, la résolution de problèmes, l'organisation, le goût du défi, la remise en question, l'esprit critique, la prise d'initiatives, l'exploitation constructive d'un échec, l'anticipation, la réalisation de projets...»